

# 中国式现代化语境下我国国际传播效能提升研究

都 晓

**摘 要:** 中国式现代化作为独具中国特色的现代化发展模式,为我国的国际传播工作提供了全新的历史方位、理论根基与话语资源。面对全球舆论格局深刻变革,依托中国式现代化推动国际传播效能提升成为重要课题。中国式现代化在经济增长、民生改善、科技创新等方面的成就显著增强了国家形象的传播影响力;以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为基础的文化自信,推动了中国特色国际话语体系的构建;“一带一路”倡议、全球发展倡议等合作平台的推进,则进一步强化了中国在全球舆论场中的话语权。针对中国国际传播当前存在的传播主体互动协同不足、传播内容单一、传播路径固化等问题,应采取进一步创新话语体系、丰富表达方式,深化内容供给、激发传播活力,夯实平台建设、拓展传播渠道等策略,推动中国式现代化理念更深入地融入全球传播体系,提升中国国家形象的国际认知度与影响力。

**关键词:** 中国式现代化;国际传播;话语体系;传播策略;文化自信

**中图分类号:** G206 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-0751(2025)10-0171-06

当前,中国正处于世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴战略全局的历史性交汇点,中国式现代化不仅是中国未来发展方向的根本遵循,更为我国的国际传播工作提供了全新的历史方位、理论根基与话语资源。随着中国式现代化建设的推进,我国综合国力显著提升,如何向世界展示一个真实、立体、全面的中国,已成为至关重要的时代课题。

从强调“讲好中国故事,传播好中国声音”<sup>[1]</sup>,到提出构建人类命运共同体<sup>[2]</sup>,再到要求“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”<sup>[3]</sup>,一系列顶层设计为我们的国际传播工作指明了方向。这就要求我国的国际传播实践超越简单的信息传递和形象辩护,转向建构一种与人类文明新形态相匹配的主体性叙事。然而,与顶层设计的高瞻远瞩相比,我国国际传播的实践效能仍面临挑战。当前中国国际传播在话语体系、内容供给、传播渠道等方面仍面临诸多挑战,“有理说不出、说了传不开、传开叫不响”的困境尚未得到根本性扭转。西方主导的国际

舆论场中,对中国的意识形态偏见与认知藩篱依然较为坚固,同时我们的传播话语体系也未能充分实现有效的转译与对接,文化折扣现象依然存在,使得中国故事的感染力与感召力大打折扣。

中国式现代化作为中国共产党领导人民探索出的独特现代化模式,蕴含深厚的理论基础和丰富的实践成果,面对全球舆论格局的深刻变革,如何将这一实践优势有效地转化为话语优势和叙事优势,从而系统性地提升我国国际传播的效能?在中国式现代化语境下探讨国际传播效能的提升,具有深刻的时代必然性与战略紧迫性。已有一些学者从中国式现代化的理论阐释、国际传播的范式转型以及传播效能的评估与优化等方面进行了有价值的研究,但对于中国式现代化的阐释尚未有效整合为国际传播叙事的核心框架,对于中国式现代化赋能国际传播的内在机理仍有探讨空间。本文拟以这一内在机理为逻辑起点,尝试将中国式现代化从政治论述转化为国际传播的理论资源与话语策略。

收稿日期:2025-04-13

作者简介:都晓,女,教育学博士,北京语言大学教师教育学院讲师(北京 100083)。

## 一、中国式现代化的语境内涵与全球叙事价值

随着中国式现代化建设的推进,我国的经济硬实力、文化软实力和全球合作能力都显著增强,共同提升着我国国际传播的吸引力、感召力和话语权。

### 1. 发展成就显著,提升国际传播的现代感

中国式现代化以显著的物质成就提升了中国在全球舆论场中的传播效能。经济增长的持续稳定为中国构建强有力的国家形象提供了内容支撑。中国通过加速制造业升级、扩大国际经贸合作、推动基础设施建设等多项举措,提升了在全球供应链、能源体系、绿色经济等领域的影响力。以“一带一路”倡议为载体,相关项目的落地推动了基础设施联通与产能合作的深化,这一成果不仅强化了中国经济发展的全球影响力,也提升了中国式现代化在全球传播中的被关注度。精准扶贫、共同富裕等成就展现了中国式现代化关注社会公平与民生福祉的特点,这一独特的发展理念突破了传统以资本积累和经济增长为核心的发展模式,进一步强化了中国式现代化在国际传播中的内容吸引力<sup>[4]</sup>。

科技创新的突破进一步扩大了中国式现代化在全球传播体系中的影响力。数字经济、人工智能、绿色能源等领域的创新成果,推动中国在全球创新体系中占据重要地位,强化了中国作为“创新引领者”的形象。北斗导航、5G通信、超级计算机等一系列自主创新成果不仅展现了中国科技实力的提升,还作为传播内容的重要载体,塑造了国家科技形象,提升了中国在国际传播中的话语竞争力<sup>[5]</sup>。科技创新所展现的现代化治理效率以及创新驱动型经济特征,推动中国式现代化的叙事模式向更具科技感、现代感的方向转变。

### 2. 文化自信增强,增强国际传播的感染力

中国式现代化以文化自信为内在思想动力,推动了国际传播效能的持续提升。中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化共同构成中国式现代化的话语基础,强化了中国在全球舆论场中的思想吸引力。中华文化的包容性、和谐性、责任观等价值理念,突破了西方以个人主义和利益至上为核心的文化范式,为国际社会提供了多元文化理解的新思路。中国式现代化在传播中融入具有鲜明中国特色的思想体系,推动“以人为本”“共同发展”等理念广泛传播,使中国式现代化的文化叙事更具思想

深度和价值共鸣,增强了国际传播的话语穿透力<sup>[6]</sup>。文化自信作为国家软实力的重要体现,为中国在应对外部舆论挑战、塑造国家形象过程中增添了更多底气,为国际传播提供了丰富的文化资源和强大的思想支撑。

文化自信的增强推动了中国国际传播从被动回应向主动塑造的转变,进一步强化了中国在全球舆论场中的引导力。中国式现代化以中华文化元素为传播载体,借助东方哲学、生活美学、社会道德观等文化符号,构建出具有文化共鸣感的话语体系。中国式现代化在内容表达中突出“以和为贵”“以人为本”等理念,强化了中国在全球文化交流中的影响力,进一步推动了国际舆论格局的平衡化。中国式现代化所强调的文明互鉴、包容发展等思想主张,打破了西方中心主义的话语垄断,推动了国际社会对中国发展模式及其文化内涵的关注度持续上升。文化自信的强化,使中国式现代化在国际传播中展现出更强的思想引领力与价值塑造力<sup>[7]</sup>。

### 3. 国际合作拓展,提升国际传播的主导权

中国式现代化建设积极融入全球合作机制,为提升我国国际传播效能提供了重要推动力。中国深度参与联合国、二十国集团、亚太经济合作组织等多边合作平台,以“人类命运共同体”“共商共建共享”等全球化理念,强化了在全球治理体系中的话语引导力。中国在推动“一带一路”、全球发展倡议等合作框架中,注重通过经济合作、科技协同、绿色发展等领域的务实合作,搭建起覆盖广泛、层次多元的国际传播网络。这一机制将中国式现代化的制度优势、发展成就与合作经验有机结合,使中国式现代化的话语体系在国际传播中更具吸引力与影响力。依托全球治理平台,中国发展理念与国际主流话语形成深度互动,形成了中国特色发展模式的国际认同机制,为中国式现代化在国际传播体系中构建主动话语权奠定了基础。

国际合作的拓展进一步推动了中国在全球舆论格局中的主导力提升。中国通过参与全球气候治理、粮食安全、公共卫生等议题,突破了传统西方主导的国际话语垄断,提升了中国在全球传播中的话语份额<sup>[8]</sup>。多边合作机制所涵盖的共同发展、平等协商、互利共赢等理念,回应了国际社会关于全球化与发展不平衡的普遍关切,使中国式现代化叙事在新兴经济体和发展中国家中获得越来越多认可。通过国际合作构建对话平台、拓展传播渠道,中国式现代化在全球舆论场中的影响范围不断扩大。

## 二、中国式现代化语境下我国国际传播效能的不足

中国式现代化建设的推进为我国国际传播效能的提升提供了良好的条件,也带来了新的挑战。在以全球化、数字化、情感化为主要特征的现代传播环境中,我国的国际传播在传播主体、叙事模式和传播路径等方面还存在一些不适应的情况,主要表现在以下几个方面。

### 1. 传播主体之间互动协同不足

中国国际传播已逐步形成由政府、媒体、智库、企业及社会团体等多主体共同参与的传播格局,但各主体间的互动协同尚有不足。政府在传播体系中居于主导地位,其主导作用在提升传播公信力方面具有一定积极意义,但这种主导作用的强化也在一定程度上削弱了其他主体的自主性<sup>[9]</sup>。媒体在涉外报道和政策宣介中承担了重要职能,部分官方媒体尽管在信息传递方面具备较强公信力,但与智库、企业、民间团体的有效互动不足,传播内容往往呈现单一化、同质化特征,影响了传播的多元性和生动性。智库、企业和社会组织虽在推动文化交流、民间交往、区域合作等方面具有天然优势,但在国际传播中的话语权和影响力相对有限,未能有效融入整体传播机制。

互动不畅、协同机制不健全是制约中国国际传播效能提升的重要原因。各传播主体在传播议题选择、内容策划、信息发布节奏等方面的有效协调不足,导致传播资源整合度较低,传播合力难以充分释放。政府的宏观战略意图与媒体的传播策略存在一定的衔接错位,媒体内容供给与智库研究成果联动不充分,企业和社会团体在跨文化传播中因信息共享不畅,难以充分发挥其地域优势和民间渠道的作用<sup>[10]</sup>。多主体之间的联动机制不畅,带来了一定程度上的传播资源浪费、信息传递错位等问题,削弱了中国国际传播的整体效能。

### 2. 传播内容与话语表达有待丰富

在我国国际传播内容中,政策宣介、经济成就、国家战略等宏大叙事居多,个体视角、情感共鸣和生动化表达则相对较少,导致传播内容呈现出一定程度的单一化和概念化倾向。此外,我国国际传播的叙事方式和话语表达也需要优化。当前中国国际传播在议题设置上存在明显局限,内容供给未能紧密贴合国际社会的热点议题和海外受众的现实关切,

导致传播内容的实效性和针对性还有待加强。在信息表达过程中,部分传播内容在阐述中国式现代化、国家战略、经济增长等话题时,未能充分考虑海外受众思维习惯、文化认知和价值观念的差异化表达,实现精准化和本土化的传播效果<sup>[11]</sup>,一定程度上削弱了传播信息的可理解度和感染力。

### 3. 传播路径与平台面临创新拓展

中国国际传播在路径选择上存在一定程度的固化倾向。传统媒体在政策宣介、国家形象塑造中具有较强公信力,但因传播方式相对单一,难以适应全球舆论格局快速变化的传播需求<sup>[12]</sup>。数字平台布局不足和技术创新应用较为滞后进一步加剧了传播路径的局限性。中国国际传播在社交媒体、短视频、互动平台等新兴媒介中的拓展力度尚有待提升,传播内容在海外主流平台的活跃度和渗透力偏低,难以有效触达年轻群体和多元受众。现有数字平台对人工智能、大数据、云计算等新兴技术的应用不足,导致内容推送不够精准,受众画像分析不够精细,传播信息在匹配受众需求方面还存在偏差<sup>[13]</sup>。

## 三、中国式现代化语境下我国国际传播效能提升策略

在中国式现代化语境下,为提升我国国际传播效能,应以构建现代传播体系为核心,推动中国国际传播在话语体系、内容供给、传播平台和传播机制等方面进行优化。

### 1. 创新话语体系,丰富表达方式

中国式现代化的国际传播要突破传统话语体系的局限性,必须通过创新话语模式、丰富表达手段、优化传播内容来提升国际受众的理解度和接受度。话语体系的创新,应以“讲好中国故事”为核心,增加通俗化、生活化、情感化的叙事方式,构建具有亲和力 and 感染力的传播模式。围绕中国式现代化的核心内涵,传播主体应更多以普通个体、生活场景、社会发展为切入点,注重以真实生动、可感知的故事为载体,借助平实语言、细节刻画和情感共鸣,塑造富有温度和情感的中国形象。借助真实个体的奋斗经历、家庭成长轨迹、社区发展变化等具象化内容,将中国式现代化的核心理念融入国际受众熟悉的生活语境,推动“中国式机遇”“中国式发展”转化为海外受众易于理解并产生共鸣的话题。

在推动话语创新过程中,应注重整合多主体力量,提升传播内容的丰富度和话语表达的立体化。



政府机构在政策宣介和国家形象塑造过程中,应避免单纯依赖宏观叙事,而更多通过发布鲜活故事和真实案例,以温情化、生活化的传播风格,拉近中国式现代化与海外受众之间的心理距离。媒体平台应在国际传播中强化议题设置和话题引导,推动中国式现代化从单向输出向互动共鸣转变。借助国际主流媒体评论、跨国对话活动等形式,推动海外主流舆论场中关于中国式现代化的正面议题。企业和社会组织可通过品牌宣传、市场营销、公益合作等渠道,将中国式现代化的理念嵌入其商业模式和社会责任传播中,进一步提升国际社会对中国式现代化话语的认知度与认可度。

## 2. 深化内容供给,激发传播活力

中国式现代化的国际传播要实现传播活力的持续提升,必须围绕受众需求推动传播内容创新,聚焦内容选题、表达模式和互动机制的优化。面对国际社会对中国发展经验的关注,传播主体需追求更具针对性和个性化的议题策划。在内容供给过程中,应充分发挥“讲故事”的传播优势,推动传播内容从宏观叙事向微观叙事转变,提升信息的情感共鸣度与受众黏性。传播主体应以普通个体的成长经历、生活变迁和价值实现为切入点,围绕中国式现代化在教育、医疗、就业、社会保障等领域的积极成效,策划具有情感温度和个体体验的故事型内容。通过挖掘普通人群的奋斗历程、社区发展中的暖心事件、基层治理中的创新举措,推动传播内容展现个体与国家发展之间的互动关系。围绕这些个体故事,构建具有情节冲突、矛盾转折和积极转变的叙事结构,以激发受众的情感共鸣,增强传播内容的感染力和代入感。此外,内容创作应注重融入人类社会共同关注的主题,如公平正义、环境保护、文化多样性等,推动中国式现代化内容与国际受众的生活情境相结合,推动中国式现代化在全球传播中的认可度持续提升。

在创新内容供给的过程中,还需注重引入互动机制,推动传播内容从“单向输出”向“互动参与”模式转变,提升传播内容的活力和延续性。针对社交媒体、短视频平台等新兴传播渠道,传播主体应围绕热点话题、争议议题、社会事件等内容策划互动活动,以吸引用户主动参与。通过引入“话题共创”“用户生成内容(UGC)”等互动机制,推动海外受众深度参与内容创作过程,强化传播内容的“社群效应”,推动中国式现代化相关内容在海外社交网络中的裂变式传播,深度激发传播活力。

## 3. 夯实平台建设,拓展传播渠道

推动中国式现代化国际传播效能提升,离不开传播平台的创新与优化。面对全球化传播格局的深刻变革,单一的传统媒体模式已难以满足多元受众的信息需求。为提升中国式现代化的传播覆盖度和影响力,传播主体应推动平台矩阵的创新,构建多层次、立体化的传播网络。针对数字媒体快速崛起的趋势,应在全球社交媒体、短视频平台、在线新闻聚合平台等渠道中建立本土化平台矩阵,实现传播内容的精准投放和有效扩散。传播主体可在 YouTube、Instagram 等国际主流社交平台设立官方账号,依托本土化团队,根据各区域受众的社会热点、文化习惯、政治敏感点等特点,优化传播内容的形式和节奏。短视频平台作为当前全球信息传播的重要渠道,应成为中国式现代化话语传播的重点阵地。可通过发布微视频、动画短片、人物访谈等内容,以轻量化、碎片化的表达方式传递中国式现代化的理念和成果,推动信息的快速扩散。此外,针对不同受众群体的接受习惯,传播主体还应探索聚合平台的运用,实现内容分发的精准化和多元化,提升传播渠道的覆盖广度。

在拓展传播渠道过程中,应充分发挥数字技术的赋能作用,推动传播平台的智能化、精准化、互动化转型,以提升国际传播效能。传播主体可借助大数据分析,构建基于数据驱动的用户画像分析系统,深入挖掘不同国家、地区、年龄段、文化圈层的受众兴趣点和话题偏好,并依托数据分析结果,优化传播内容的分发机制,推动传播信息由广撒网向精准推送转变。人工智能技术在传播平台的个性化推荐中具有显著优势,传播主体应借助 AI 算法,优化话题推荐、热点推送、互动反馈机制,推动传播平台内容与用户兴趣之间的精准匹配,进一步利用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等数字技术,推动中国式现代化的内容创作更加直观、生动、立体。通过打造虚拟互动空间、沉浸式体验项目、虚拟展馆等创新形式,增强受众的参与感和代入感,推动中国式现代化的叙事内容更加鲜活、更具感染力。数字化技术的深度融合,有助于推动传播平台从传统的单向传输模式向互动共享模式转变,进一步提升中国式现代化传播内容的吸引力和影响力。

在推进传播平台建设的过程中,还需结合区域差异和文化特性,进行议题的精准化布局,推动中国式现代化经验与当地社会发展需求相结合,推动传播平台在不同文化语境中发挥最大作用。传播主体

还可在相关国家的社交媒体平台、新闻门户网站、视频平台等渠道投放内容,利用本地语言、方言配音、字幕翻译等方式,推动内容与本土文化的深度融合。通过因地制宜的传播平台建设,推动中国式现代化在全球范围内的精准传播,进一步提升传播信息的触达率与影响力。

#### 4. 强化多方联动,提升传播合力

中国式现代化的国际传播要突破主体分散、资源割裂的困境,必须推动多主体联动,构建协同高效的传播机制,以提升传播合力。政府作为国际传播的重要引导力量,应充分发挥在政策解读、信息发布和资源整合方面的核心作用,推动传播主体之间的联动机制建设。具体而言,政府机构可设立专门的国际传播协调机制,明确各主体在议题策划、内容生产、信息推送中的责任分工,推动传播主体间的信息共享和资源整合。通过构建跨部门、跨行业的联席会议制度,推动媒体、智库、企业、社会组织等主体围绕中国式现代化展开深度合作,形成议题共商、信息共创、资源共享的传播联动机制。在政府引导下,应推动各主体之间的数据平台互通,打破信息壁垒,形成传播信息的快速响应与联动协作模式。政府在重大国际议题中还应积极对接海外主流媒体、研究机构、国际组织等平台,推动中国式现代化议题纳入全球传播体系,提升国家叙事的主动权与影响力。

在推动多主体联动过程中,媒体作为信息传播的主要载体,应发挥内容生产和议题引导的中枢作用。媒体平台可在传播中主动搭建信息枢纽,围绕中国式现代化的传播主题,引导政府、企业、社会团体等主体深度参与传播议题的策划和传播内容的共创。媒体可通过整合新闻报道、专题栏目、深度访谈等内容形式,推动各类主体在传播内容上形成优势互补,提升传播内容的丰富度和感染力。通过推出系列化、专题化、事件化的传播内容,围绕中国式现代化在经济发展、民生改善、社会进步等方面的具体案例,推动多主体在国际传播中形成同频共振的联动格局。媒体还可在社交媒体、短视频平台中引入互动机制,鼓励智库学者、企业代表、社会组织等多方力量参与互动式传播,推动多维度、多视角的观点输出,提升中国式现代化叙事的包容性与多元性。在议题设置过程中,媒体可发挥议程引导作用,围绕国际社会关注的共同话题,推动多方力量形成信息合力,提升传播内容的权威性和可信度。

企业和社会组织在推动中国式现代化国际传播中具有重要的补充作用,应成为多方联动机制中的

重要力量。企业可利用在全球市场布局中的品牌传播渠道,将中国式现代化的绿色发展、技术创新、民生改善等成果融入品牌宣传、市场活动、文化推广中,以商业合作为媒介,推动中国式现代化内容在海外市场的自然渗透。围绕“一带一路”沿线国家,企业可通过联合举办经贸展会、搭建合作平台、开展公益活动等形式,将中国式现代化的发展经验融入本土化实践,推动中国式现代化话语的社会化传播。社会组织作为民间交流的重要力量,可发挥其在社区互动、公共活动、文化交流中的桥梁作用,推动中国式现代化以民间叙事、社区叙事的形式进入海外受众的日常生活。海外华人社团、留学生群体、民间友好团体等力量也可在多主体联动机制中发挥积极作用,通过举办中国文化节、华人社区活动、教育合作项目等形式,推动中国式现代化传播更加贴近海外社会环境,构建具有地域特色和文化包容度的中国式现代化话语体系。多主体联动不仅有助于整合资源、打破传播孤立局面,更有助于推动中国式现代化的全球传播实现从单向输出到多元互动的转变,全面提升中国国际传播的影响力和感召力。

## 结 语

中国式现代化作为独具中国特色的现代化发展模式,在理论创新、文化自信、国际合作等方面展现出显著优势,为提升中国国际传播效能提供了重要契机。面对全球舆论格局的深刻变革,推动中国式现代化的国际传播需注重创新话语体系、丰富传播内容、优化传播平台、强化多主体联动,全面构建具有中国特色、融通中外的国际传播新格局。通过塑造鲜活生动的中国故事,推动多元互动的传播机制,能够有效增进国际社会对中国式现代化的认知与认同,推动中国形象在全球舆论场中更加立体、全面、真实地展现。中国式现代化的全球传播探索不仅会为发展中国家提供借鉴路径,也将为推动国际话语体系的平衡发展贡献中国智慧与中国方案。

#### 参考文献

- [1] 习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国[N].人民日报,2021-06-02(1).
- [2] 携手构建人类命运共同体:中国的倡议与行动[EB/OL].(2023-09-26)[2025-03-02].[https://www.gov.cn/zhengce/202309/content\\_6906335.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202309/content_6906335.htm).
- [3] 习近平对宣传思想工作作出重要指示[EB/OL].(2023-10-

- 08)[2025-03-06].[https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content\\_6907766.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6907766.htm).
- [4] 于淑婧,荆学民.“中国式现代化”政治话语的四重资源及其传播调用[J].编辑之友,2024(6):14-22.
- [5] 宁海林,常誉维.中美主流媒体的“中国式现代化”国际传播话语分析:基于《中国日报》《纽约时报》的报道[J].现代传播(中国传媒大学学报),2024(5):51-60.
- [6] 卢雪.中国式现代化国际传播的四重路径[J].经济问题,2024(4):1-6.
- [7] 覃榕.在新征程上书写媒体深度融合与国际传播新篇章:2023‘中国式现代化媒体深度融合与国际传播高端论坛综述[J].中国广播电视学刊,2023(8):133-135.
- [8] 韩飞.中国式现代化语境下的纪录片国际传播:叙事框架与实践路径探析[J].中国电视,2023(2):45-50.
- [9] 任艳妮,王本泽.轨迹·焦点·展望:中国式现代化视域下人的现代化研究[J].西安财经大学学报,2025(2):30-43.
- [10] 王菲.中国式现代化国际传播的困境及突破[J].视听,2025(6):6-9.
- [11] 李国聪,饶曙光.共同体美学与中国电影的国际传播[J].民族艺术研究,2025(1):36-42.
- [12] 匡文波,曹荻儿,张峰.文明交流互鉴视域下国际传播的范式转型与实践创新[J].中国编辑,2025(2):12-18.
- [13] 刘冠启,花家涛.数字化背景下中国武术国际传播研究[J].体育文化导刊,2024(12):54-60.

## A Study on Enhancing the Effectiveness of International Communication through Chinese-style Modernization

Du Xiao

**Abstract:** As a modernization model with distinct Chinese characteristics, Chinese-style modernization provides a brand-new historical position, theoretical foundation and discourse resources for China's international communication work. Facing the profound transformation of the global public opinion landscape, promoting the effectiveness of international communication through Chinese-style modernization has become an important issue. The remarkable achievements of Chinese-style modernization in economic growth, improvement of people's livelihood, and scientific and technological innovation have significantly enhanced the influence of China's national image in communication. The cultural confidence based on excellent traditional Chinese culture, revolutionary culture and advanced socialist culture has promoted the construction of a Chinese-characteristic international discourse system. The advancement of cooperation platforms such as the Belt and Road Initiative and the Global Development Initiative has further strengthened China's discourse power in the global public opinion arena. In response to the current problems in China's international communication, such as insufficient interaction and coordination among communication subjects, single communication content and rigid communication channels, strategies such as further innovating the discourse system, enriching the expression methods, deepening content supply, stimulating communication vitality, and strengthening platform construction and expanding communication channels should be adopted to promote the deeper integration of the concept of Chinese-style modernization into the global communication system and enhance the international recognition and influence of China's national image.

**Key words:** Chinese-style modernization; international communication; discourse system; communication strategies; cultural self-confidence

责任编辑: 苇 如